

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN E-MONEY  
DI JAKARTA, BOGOR, DEPOK, TANGERANG,  
BEKASI, DAN BANDUNG  
(STUDI KASUS PADA TELKOMSEL CASH)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika  
Universitas Telkom

Disusunoleh:  
ANORA KRESNO  
1201124045



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN E-MONEY DI JAKARTA,  
BOGOR, DEPOK, TANGERANG,  
BEKASI, DAN BANDUNG  
(STUDI KASUS PADA TELKOMSEL CASH)**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER'S INTENTION TO  
USE E-MONEY IN JAKARTA, BOGOR, DEPOK, TANGGERANG,  
BEKASI, AND BANDUNG  
(A CASE STUDY OF TELKOMSEL CASH)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika  
Universitas Telkom

Disusunoleh:  
ANORA KRESNO  
1201124045



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**